

### **BAB III**

#### **METODE PENELITIAN**

##### **A. Jenis Penelitian**

Penelitian ini merupakan penelitian korelasi, yaitu untuk mengetahui apakah ada korelasi yang signifikan terhadap pengaruh persepsi tentang penerapan strategi *modelling the way* terhadap keaktifan siswa dalam pembelajaran fiqh di kelas X Madrasah Aliyah Negeri Kuok.

##### **B. Lokasi Penelitian dan Waktu Penelitian**

Penelitian ini dilakukan pada tanggal 25 April sampai 25 Mei 2014 di Madrasah Aliyah Negeri Kuok Kabupaten Kampar. Pemilihan lokasi ini didasari bahwa kajian yang penulis teliti ada di lokasi. Selain itu dari segi tempat, waktu, dan biaya penulis sanggup untuk melaksanakan penelitian di sekolah ini.

##### **C. Subjek dan Objek Penelitian**

Subjek dalam penelitian ini adalah siswa kelas X Madrasah Aliyah Negeri Kuok Kabupaten Kampar. Sedangkan yang menjadi objek dalam penelitian ini adalah Pengaruh Persepsi Tentang Penerapan Strategi *Modelling The Way* Terhadap Keaktifan Siswa Dalam Pembelajaran Fiqh Di Madrasah Aliyah Negeri Kuok Kabupaten Kampar.

#### **D. Populasi dan Sampel**

S. Margono mengemukakan bahwa populasi adalah keseluruhan objek penelitian yang terdiri dari manusia, benda-benda, hewan, tumbuh-tumbuhan, gejala-gejala, nilai tes, atau peristiwa-peristiwa sebagai sumber data yang memiliki karakteristik tertentu dalam suatu penelitian.<sup>1</sup>

Nana Sayodih Sukma Dinata mengemukakan sampel adalah kelompok kecil bagian dari target populasi yang mewakili populasi dan secara riil diteliti.<sup>2</sup>

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh siswa kelas X Madrasah Aliyah Negeri Kuok yang berjumlah 180 orang, peneliti mengambil sampel 28% dari 180 orang siswa. sehingga jumlah sampel sebanyak 50 siswa dan pengambilan sampel penelitian ini *stratified random sampling* yaitu teknik pengambilan sampel penelitian secara acak.<sup>3</sup>

#### **E. Teknik Pengumpulan Data**

Adapun teknik pengumpulan data yang dipergunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

---

<sup>1</sup>Margono, 2007, *Metodologi Penelitian Pendidikan Komponen MKDK*, Jakarta: PT. Rineka Cipta, h.118

<sup>2</sup>Nana Sayodih Sukma Dinata, 2011, *Metode Penelitian Pendidikan*, Bandung : PT. Remaja Rosdakarya, h. 266

<sup>3</sup>Nurul Zuriah, 2009, *Metodologi Penelitian Sosial dan Pendidikan*, Jakarta : Bumi Aksara, h. 123

## **1. Angket**

Suatu teknik yang dilakukan dengan mengajukan sejumlah pertanyaan atau pernyataan secara tertulis kepada responden yaitu siswa Madrasah Aliyah Negeri Kuok.

Penulis membuat pertanyaan secara tertulis yang diajukan dan disebarkan kepada sampel yakni sebanyak 50 orang siswa. Angket berisi indikator-indikator pada objek penelitian yang telah ditentukan. Angket yang digunakan adalah angket tertutup dan digunakan untuk mendapatkan data tentang keaktifan siswa dalam pembelajaran fiqh.

Untuk menjangkau data tentang keaktifan siswa dalam pembelajaran fiqh tersebut maka penulis memberikan alternatif jawaban yaitu, Selalu, Sering, Kadang-kadang, Tidak pernah.

## **2. Dokumentasi**

Suatu cara untuk teknik yang dilakukan dengan mengumpulkan dan menganalisis sejumlah dokumen yang terkait masalah penelitian.<sup>4</sup>

Diperoleh dari pihak tata usaha untuk memperoleh data-data tentang sarana dan prasarana sekolah, keadaan siswa dan guru, kurikulum yang digunakan, dan riwayat sekolah.

---

<sup>4</sup>Amri Darwis dan Azwir Salam, 2009, *Metode Penelitian Pendidikan Agama Islam*, Pekanbaru : Suska Press Riau, h. 53

## F. Teknik Analisis Data

Menganalisis suatu tindakan yang signifikan dalam analisis statistik, maka data yang digunakan adalah data interval. Data tentang pengaruh persepsi tentang penerapan strategi *modelling the way* terhadap keaktifan siswa pada mata pelajaran fiqih merupakan data ordinal maka akan diubah menjadi data interval. langkah-langkah untuk mengubah data ordinal menjadi data interval, rumus yang digunakan adalah sebagai berikut :

$$T_i = 50 + 10\left(\frac{X_i - X}{SD}\right)^{41}$$

Keterngannya:

$X_i$  = Variabel data ordinal

$X$  = Mean (rata-rata)

$SD$  = Standar Deviasi

Selanjutnya untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh persepsi tentang penerapan strategi *modelling the way* terhadap keaktifan siswa pada mata pelajaran fiqih, maka data yang ada akan diolah dan dianalisa menggunakan pendekatan kuantitatif dengan menggunakan pendekatan teknik analisa *regresi linier* dengan metode kuadrat terkecil.<sup>5</sup>

$$\hat{y} = a + bX$$

dimana:

$\hat{y}$  = prestasi

= Konstanta Inprestasi

$b$  = Koefisien

$X$  = Aktivitas pembelajaran

---

<sup>5</sup>Hartono, 2009, *Statistik Untuk Penelitian*, Jakarta : Pustaka Pelajar, h. 160

$$= \frac{\Sigma y - \Sigma x_2 - \Sigma X (\Sigma y)}{n \Sigma x_2 - \Sigma 2}$$

$$b = \frac{n \Sigma xy - \Sigma X (\Sigma y)}{n \Sigma x_2 - \Sigma 2}$$

Model regresi dapat dipakai untuk strategi guru dalam mengajar dengan menggunakan strategi *modelling the way* terhadap keaktifan siswa dalam pembelajaran fiqih. Hal ini mengisyaratkan bahwa untuk mencari signifikan korelasi antara kedua variable bisa menggunakan rumus korelasi *Product Moment*.<sup>6</sup>

$$r = \frac{n \Sigma x_i y_i - \Sigma x_i (\Sigma y_i)}{n \Sigma x_i^2 - (\Sigma x_i)^2 (n \Sigma y_i^2 - (\Sigma y_i)^2)}$$

Keterangan :

- r = Koefisien korelasi antara X dan Y
- Y = Jumlah nilai variabel Y (skor total)
- X = Jumlah nilai variabel X (skor item)
- N = Jumlah responden
- Y<sup>2</sup> = Jumlah skor kuadrat variabel Y
- X<sup>2</sup> = Jumlah skor kuadrat variabel X
- XY = Jumlah perkalian antara skor variabel X dengan skor variabel Y.

Selanjutnya untuk menginterpretasikan besarnya koefisien korelasi dengan menggunakan tabel nilai "r" *product moment*.

$$Df = N - nr$$

Dimana :

N = *number of cases*

nr = banyaknya tabel yang dikorelasikan menghitung besarnya sumbangan

---

<sup>6</sup>*Ibid. hal. 84*

variable X terhadap variable Y dengan rumus :

$$KD = R^2 \times 100\%$$

Dimana :

KD = Koefisien Determinasi/ Koefisien Penentu

$R^2$  = R Square